

GOVERNO  
DOS AÇORES

UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu de  
Desenvolvimento Regional

**DESIGNAÇÃO DO PROJETO:** Presença digital da Mota & Anglin Lda

**CÓDIGO DO PROJETO:** ACORES-03-0853-FEDER-100140

**OBJETIVO PRINCIPAL:** Reforçar a capacitação empresarial das empresas regionais para a competitividade

**ENTIDADE BENEFICIÁRIA:** Mota & Anglin Empreendimentos Turísticos Lda

**CUSTO TOTAL ELEGÍVEL:** 6 248,00€

**APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA:** 6 248,00€

**DESCRIÇÃO:** Com vistas para a montanha, o World's Nests Furnas Pods Village, em Furnas, disponibiliza acomodações, bicicletas gratuitas, um bar, um salão partilhado, um jardim e um terraço. O parque de férias disponibiliza acesso Wi-Fi e estacionamento privado gratuitos. O World's Nests Furnas Pods Village possui um pátio, vistas para o jardim, uma área de estar, uma televisão de ecrã plano por cabo, uma kitchenette totalmente equipada com um micro-ondas e um frigorífico, bem como uma casa de banho privativa com um bidé e um secador de cabelo. Uma placa de fogão, uma torradeira, uma chaleira e uma máquina de café também estão disponíveis. Um pequeno-almoço continental é servido diariamente no alojamento. Os hóspedes que pretendem explorar a área podem fazer caminhadas, snorkelling e ciclismo nos arredores e o World's Nests Furnas Pods Village pode providenciar um serviço de aluguer de bicicletas. No que diz respeito a apoios, a empresa já beneficiou de programas de emprego e de medidas do Feder Açores 2020



GOVERNO  
DOS AÇORES



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu de  
Desenvolvimento Regional

**RESULTADOS:** Com a implementação da solução proposta alcançou-se os seguintes resultados:

- Imagem coerente no mercado (cumprimento das regras de utilização do logotipo- Manual de Normas)
- Menor tempo despendido na reserva de bicicletas uma vez que todo o processo é disponibilizado no website
- Criação de conteúdo dinâmico através das fotografias 360º e do embed no site da visita virtual
- Aumento do volume de negócios através da presença em mais um canal de reservas - Expedia
- Mais visitas ao site com a devida otimização do website existente
- Acesso a estatísticas do website e posterior adequação da estratégia
- Presença otimizada nas redes sociais
- Fácil atualização das redes sociais (templates)
- Maior fidelização de clientes com o envio periódico de newsletters

**FOTOGRAFIAS:**